

La «CASA Genista» vous ouvre ses portes...

En 2017, Sanichaufer et Electro Security s'unissaient sous le nom de Genista. Depuis le 24 juin, le spécialiste de l'installation, de la maintenance et du dépannage des techniques du bâtiment accueille ses clients dans de nouveaux locaux situés à Fentange, concrétisant ainsi une fusion opérée il y a déjà trois ans. HVAC, sanitaire, électricité, systèmes de sécurité, réseaux IP, téléphonie et domotique: tous ses domaines d'expertise y sont présentés à une clientèle de professionnels et particuliers. Nico Bieber, Alain Wildanger et Gilles Reinert, directeurs-associés de l'entreprise, nous parlent du «feeling good Genista» qu'ils ont insufflé dans leur nouveau quartier général. Interview.

Quelles sont les raisons qui ont motivé la construction de nouveaux locaux?

GR: Ce déménagement concrétise tout d'abord la réunion de nos deux équipes, qui avaient fusionné en 2017. Il met également en valeur la force de Genista qui est la commercialisation de toutes les techniques du bâtiment et le travail de coordination que nous opérons en interne. Ce travail est naturellement facilité lorsque les collaborateurs évoluent dans les mêmes locaux.

L'organisation de nos activités a été adaptée à notre nouvel environnement. Par exemple, nos responsables de département ont été rassemblés dans un même bureau. Par ailleurs, les postes de travail des équipes opérationnelles sur chantier ne sont pas fixes et dépendent de l'affectation à un dossier. Ainsi, les chargés d'affaires du chantier, des installations HVAC et de l'électricité/sécurité ainsi que les destinataires, sont installés autour d'un même îlot pour favoriser l'esprit d'équipe et faciliter la coordination et la communication entre les différentes facettes d'un même projet.

AW: La localisation de nos bureaux a été choisie stratégiquement. En effet, nos deux entités étaient jusqu'alors installées à Dudelange et à Munsbach; Fentange se situe à distance plus ou moins égale de ces deux berceaux d'activité. De plus notre clientèle se cristallise autour de la ville et dans le sud du pays, nous restons à proximité de celle-ci.

Si notre arrivée dans les locaux était initialement prévue au 24 avril, la crise sanitaire nous a forcés à reporter cette date au 24 juin. En période de Covid-19, ce déménagement a été fait séquentiellement et avec port du masque imposé, mais s'est malgré tout bien déroulé, en une journée à peine.

«Faire vivre une expérience à nos clients en simulant le logement du futur»

Comment avez-vous pensé les espaces de travail qui constituent ce nouveau bâtiment?

AW: Notre priorité était de garantir le bien-être de notre personnel en modernisant les espaces et en offrant un environnement épanouissant qui leur donne envie de venir travailler chaque jour. Ainsi, nos bureaux sont spacieux, ce qui permet d'ailleurs de respecter les distances réglementaires en période de crise sanitaire! De plus, des salles de réunions ont été réparties aux quatre coins du bâtiment pour encourager les échanges entre équipes. Il était aussi important pour nous de créer des espaces de détente comme notre lounge dans lequel environ 50 personnes peuvent se réunir autour d'un café ou d'un déjeuner ou encore pour organiser des débriefings dans un cadre plus convivial. Le lounge est par ailleurs équipé de canapés qui permettent de s'isoler et de changer d'environnement en y emmenant son ordinateur portable. Nous mettons aussi à disposition des collaborateurs une salle de fitness et des douches en interne, pour qu'ils puissent faire du sport pendant leur pause de midi ou venir à vélo le matin.

NB: Si nous avons prévu un parking de 95 places, dont certaines sont équipées de bornes de recharge électriques, nous développons également un concept de mobilité douce

au sein duquel des voitures électriques sont mises à disposition des collaborateurs pour leurs rendez-vous professionnels. Des vélos et trottinettes électriques seront également disponibles pour parcourir les plus courtes distances. Enfin, nous tentons d'encourager le covoiturage de nos équipes en mettant en relation les personnes vivant dans les mêmes zones.

Parlez-nous de votre showroom...

AW: Nous avons voulu faire partager le «feeling good» de Genista en créant pour nos visiteurs un showroom atypique et convivial. Ainsi, nous ne voulions pas présenter grossièrement des chaudières, interrupteurs ou baignoires dans une salle d'exposition mais voulions plutôt faire vivre une expérience à nos clients en simulant le logement du futur... Notre salle comprend ainsi plusieurs espaces fonctionnels d'un logement moderne (salle à manger, salon, cuisine, home cinéma et espace wellness) qui ont recours aux technologies interconnectées les plus modernes du marché. Les clients sont bien entendu invités à les tester, en fonction des pièces qu'ils souhaitent aménager. Le but est ici de montrer en direct les installations professionnelles de Genista et le service client qui les accompagne. Notre showroom s'étale sur deux niveaux simulant un espace de vie moderne et interconnecté. A l'étage supérieur, la mezzanine donnant sur cet espace comprend une salle de conférence et de petits box offrant un cadre plus privé et propice à des discussions approfondies sur nos produits et surtout sur leur projet en planification. Nos chargés d'affaires sont équipés de tablettes sur lesquelles il est facile de visualiser les produits et leur intégration concrète.

Gilles Reinert, Nico Bieber et Alain Wildanger





Qu'en est-il des performances énergétiques de cette nouvelle construction?

NB: Ce nouveau bâtiment est une vitrine de notre savoir-faire à lui tout seul. Ce «Near Zero Energy Building» aura, comme son nom l'indique, un bilan énergétique annuel de zéro. Pour atteindre cet objectif, nous avons prévu une enveloppe thermique isolante performante et étanche à l'air ainsi qu'un triple vitrage pour nos fenêtres.

La surface est chauffée et/ou refroidie par des dalles actives en béton. Notre ventilation permet de renouveler l'air tandis qu'une pompe à chaleur assurera le chauffage et le rafraîchissement du bâtiment en tirant son énergie des profondeurs de la terre via des forages géothermiques. Les 25 forages sont exploités en hiver pour chauffer et en été pour refroidir, via notre climatisation. En complément, notre toit est équipé d'installations photovoltaïques d'une puissance totale de 135 kWp. Selon nos calculs, nous devrions produire davantage d'énergie au cours d'une année que ce dont nous aurons besoin.

En parallèle de ces moyens de production, nous tentons également de limiter notre consommation d'énergie en utilisant par exemple la méthode de «free cooling» pour refroidir les locaux en été. Ce système permet en effet de ventiler automatiquement le bâtiment pendant la nuit pour favoriser une circulation naturelle de l'air. Dans la même idée, le système domotique régissant les locaux est connecté à Internet de manière à tenir compte des prévisions météo pour

déclencher ou non un système de chauffage nocturne. Enfin, nos luminaires et stores sont automatisés et s'adaptent à la présence des collaborateurs et à la luminosité naturelle éclairant les bureaux.

Afin d'encourager nos équipes à adopter un comportement écoresponsable, nous avons conçu un petit manuel qui s'intitule «Vivre ensemble». Celui-ci leur donnera notamment des indications sur la meilleure manière d'utiliser ce type de construction afin de consommer le moins d'énergie possible. Il faudra évidemment procéder à un bilan énergétique après un an d'occupation pour identifier les efforts que nous pourrions encore fournir. Ce bilan sera transparent envers nos équipes mais aussi envers le public. En effet, la mesure des quantités énergétiques produites et consommées seront comptabilisées en temps réel sur notre plateforme Crestron. D'ici quelques mois, une installation sur écran permettra également aux visiteurs de découvrir en direct l'historique de ces données, en toute transparence, dès leur entrée dans le showroom.

Tout en proposant un cadre agréable à nos équipes, nous ne voulions pas tomber dans l'ostentatoire et le superflu. Nous avons donc veillé à construire un édifice à notre mesure, adapté à nos besoins et à notre métier.

Quel bilan tirez-vous de ces trois premières années de fusion et quelles sont vos ambitions pour le futur?

GR: La fusion opérée en 2017 avait pour but de fournir à notre clientèle toutes les techniques du bâtiment sous une seule enseigne. Jusqu'à ce jour, elle a été très bien accueillie par le marché, qui apprécie grandement cette centralisation de solutions.

AW: Notre déménagement va consolider les liens déjà établis et faciliter la coopération de nos équipes. Nous sommes heureux d'avoir franchi cette étape! Beaucoup de nos collaborateurs avaient déjà travaillé ensemble, mais jamais sous le même toit. Il va donc falloir apprendre à cohabiter ce qui constitue la prochaine étape de notre fusion. Le futur s'annonce très prometteur puisque ce déménagement nous donne une chance d'être encore plus performants et efficaces sur les chantiers! Nous sommes trois associés regorgeant d'idées pour élargir la gamme de services et de produits offerte à la clientèle. Malgré la crise sanitaire actuelle, nous sommes très optimistes et envisageons le futur avec beaucoup d'impatience... ■

Genista

1, Op de Leemen
L-5846 Fentange
Tél.: +352 406 406-1
info@genista.lu
www.genista.lu

genista
FEELING GOOD

**we enhance.
we design.**

you feel good.



GENISTA.LU