



ENGAGEMENT QUALITÉ ET
RESPONSABILITÉ SOCIALE

Le label ESR



ENTREPRISE RESPONSABLE

Stratégie RSE ■ Gouvernance ■ Social ■ Environnement

a été décerné par l'INDR

à

Genista SARL

le

20 juillet 2022

Sous réserve du respect des critères vérifiés, ce label a une validité de 3 ans.

Plus d'informations sur www.esr.lu et www.indr.lu

Jean-Paul Olinger
Directeur

Marc Lauer
Président

iINDR

INSTITUT NATIONAL POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
ET LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES



NOTRE STRATÉGIE ESR

Sur la base d'une analyse des impacts de nos activités sur les différentes thématiques du développement durable, nous avons retenus neufs enjeux stratégiques répartis sur trois piliers de la durabilité pour déterminer notre stratégie de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE).

Enjeux environnementaux :

- Promouvoir la transition énergétique
- Réduire les nuisances
- Réduire la consommation de ressources naturelles

Enjeux sociaux internes :

- Promouvoir la sécurité, la santé et le bien-être au travail
- Faciliter la formation continue et les carrières
- Valoriser les collaborateurs

Enjeux sociétaux et économiques :

- Promouvoir le bien-être, la santé et la sécurité publics
- Vivre la qualité de service
- Renforcer les partenariats

Pour Genista, la stratégie RSE n'est pas un élément à part, mais fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise. Ainsi, notre slogan « Feeling Good » se reflète à travers ces six enjeux stratégiques du développement durable et ne se limite pas simplement aux aspects de confort et de bien-être que les nos clients peuvent vivre à travers nos services. Il doit aussi représenter le sentiment que nous voulons transmettre grâce aux aspects de sécurité de nos services et au fait que nous prenons les thématiques de la durabilité au sérieux.

En interne, « Feeling Good » doit être le résultat ressenti de notre engagement envers notre personnel.

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

• **Promouvoir la transition énergétique**

Nos activités d'installations électriques et sanitaires ont un impact direct sur la consommation d'énergie de nos clients. Notre objectif est de sensibiliser nos clients à des solutions techniques innovantes et durables pour une efficacité énergétique et une consommation d'énergie renouvelable.

En interne, nous voulons donner l'exemple de cette approche, notamment par des installations innovantes et la promotion de l'électro-mobilité.

• **Réduire les nuisances**

Les chantiers peuvent provoquer des nuisances telles que le bruitage ou les poussières impactant négativement l'environnement et par conséquent l'être humain. Les installations électriques et sanitaires peuvent également exercer une mauvaise influence sur le niveau sonore ou la lumière. Soucieux du « Feeling Good », nous avons comme objectif de réduire ces nuisances en optimisant nos processus et en proposant des solutions techniques.

• **Réduire la consommation de ressources naturelles**

La constat que l'«overshoot day», ou jour du dépassement, la date où l'humanité a épuisé les ressources que la planète peut renouveler en un an, est estimé en février de l'année en cours pour le Grand-Duché montre à quel point ce sujet est impérieux pour notre pays.

En interne, nous visons à réduire la consommation des ressources par une optimisation de nos processus et la digitalisation. En tant qu'installateur de techniques du bâtiment, notre objectif est de sensibiliser et de promouvoir des installations permettant de réduire la consommation notamment en eau et en énergie.

ENJEUX SOCIAUX INTERNES

- **Promouvoir la sécurité, la santé et le bien-être au travail**

Exposés aux risques d'accident sur les chantiers, notre objectif est de minimiser ceux-ci par le biais de formations, de sensibilisation et de la mise à disposition d'équipements de protection individuels de qualité.

Afin de promouvoir la santé et le bien-être de notre personnel, nous appliquons en interne notre expertise en matière de techniques du bâtiment tout en intégrant des réflexions d'ergonomie.

Toujours dans le souci du bien-être de nos collaborateurs et de garantir un environnement de travail agréable, nous accordons également une attention sur la prévention des harcèlements et de la violence sous toutes les formes.

- **Faciliter la formation continue et les carrières**

Nous mettons l'accent sur la formation continue de nos collaborateurs afin de leur permettre d'acquérir les compétences nécessaires à l'exercice de leur métier et de pouvoir suivre les progrès techniques.

La formation continue a en outre l'objectif de permettre à nos collaborateurs de développer leur carrière, compte tenu des nombreuses possibilités d'évolution au sein de notre entreprise.

- **Valoriser les collaborateurs**

Outre les aspects de santé et de savoir-faire, la valorisation de nos collaborateurs est un maillon important de la mise en œuvre interne du « Feeling Good ». En misant sur une gestion professionnelle et responsable des ressources humaines, nous visons l'intégration de nos collaborateurs dès leur arrivée et tout au long de leur carrière dans notre entreprise. La communication interne et la rémunération en sont des éléments stratégiques.

ENJEUX SOCIÉTAUX ET ÉCONOMIQUES

- **Promouvoir le bien-être, la santé et la sécurité publics**

Outre l'impact sur la santé et le bien-être, comme décrit dans l'enjeu sur la réduction des nuisances, nos installations exercent une influence directe sur la sécurité et l'intégrité physique de nos clients, comme la détection d'incendie ou les alarmes anti intrusion. Là aussi, il est de notre responsabilité d'optimiser la sécurité de nos clients grâce à des concepts innovants.

- **Vivre la qualité de service**

Une qualité de service irréprochable est la condition sine qua non pour atteindre nos objectifs et mettre en œuvre notre leitmotiv « Feeling Good ». C'est pourquoi « vivre » la qualité dans tous les domaines et à tous les niveaux de l'entreprise est essentiel pour Genista.

- **Renforcer les partenariats**

Le succès de nos activités et la réalisation de nos objectifs stratégiques sont liés aux partenariats. Les partenariats que nous entretenons avec nos fournisseurs sont stratégiques, car ils constituent la condition préalable à nos conseils innovants et à la qualité de nos services.

Notre engagement envers la société, que ce soit dans les associations sectorielles ou dans le soutien aux associations, est également guidé par l'idée de partenariat.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'AGENDA 2030 IMPACTÉS PAR NOTRE STRATÉGIE

ENJEUX STRATÉGIQUES	ODDs PRINCIPALEMENT IMPACTÉS
Promouvoir la transition énergétique	 7.2 énergie renouvelable 7.3 efficacité énergétique  9.1 mise en place d'une infrastructure de qualité, fiable et durable 9.4 réduction de l'impact environnemental des industries  13.2 mesures relatives aux changements climatiques
Réduire les nuisances	 9.1 mise en place d'une infrastructure de qualité, fiable et durable 9.4 réduction de l'impact environnemental des industries
Réduire la consommation de ressources naturelles	 6.4 utilisation rationnelle de l'eau  8.4 efficacité de l'utilisation des ressources dans la production  12.1 consommation et production responsables 12.2 utilisation des ressources naturelles
Promouvoir la sécurité, la santé et le bien-être au travail	 3.4 santé et bien-être  8.4 efficacité de l'utilisation des ressources dans la production
Faciliter la formation continue et les carrières	 4.4 augmentation des jeunes et adultes disposant des compétences techniques et professionnelles nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail
Valoriser les collaborateurs	 10.1 réduction de la disparité des revenus 10.2 favorisant l'intégration sociale et économique  16.6 mise en place d'institutions responsables et transparentes 16.7 favorisation de processus de décision participative
Promouvoir le bien-être, la santé et la sécurité publiques	 3.4 santé et bien-être
Vivre la qualité de service	 16.6 mise en place d'institutions responsables et transparentes
Renforcer les partenariats	 17.17 encouragement et promotion des partenariats